**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в июле 2022 года**

**Индекс потребительских цен** в июле 2022 года к предыдущему месяцу составил 99,5 % (справочно: в июле 2021 года к предыдущему месяцу – 100,5%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Июль 2022 г. к* | *Январь - июль* *2022 г. к январю-июлю 2021 г.* |
| *июню**2022г.* | *декабрю2021г.* | *июлю2021г.* |
| Все товары и услуги | 99,52 | 109,81 | 113,67 | 113,26 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 98,66 | 110,77 | 116,45 | 115,92 |
| из них: |  |  |  |  |
| *Продовольственные товары**(без алкогольных напитков)*  | 98,41 | 110,75 | 117,04 | 116,93 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 99,51 | 111,47 | 117,38 | 115,41 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 89,15 | 102,76 | 105,95 | 121,57 |
| *алкогольные напитки* | 100,56 | 110,88 | 111,96 | 108,57 |
| непродовольственные товары | 99,54 | 110,74 | 114,05 | 114,46 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 100,00 | 100,39 | 104,69 | 106,49 |
| *медикаменты* | 99,43 | 106,19 | 108,19 | 108,22 |
| услуги населению | 101,54 | 106,25 | 107,20 | 105,85 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц снизились на 1,3 %. В июле значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции, цены на которую изменились следующим образом: капуста подешевела на 42,2%, картофель – на 36,4%, свёкла – на 33,7%, морковь – на 20,2%, чеснок – на 17,8%, виноград – на 15,4%, бананы – на 15,2%, помидоры – на 13,7%, груши – на 8,5%, огурцы – на 7,5%, яблоки – на 6,8%, апельсины – на 6,2%, сухофрукты – на 3,5%, лук репчатый – на 2,3%, грибы свежие – на 1,0%, зелень свежая – на 0,5%, ягоды замороженные – на 0,2%. В свою очередь на 0,8% стали дороже орехи, на 0,4% - лимоны, на 0,1% - овощи замороженные.

В июле среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров снижение цен отмечено на яйца куриные на 11,5%, крупу гречневую - ядрицу – на 6,3%, чай черный байховый пакетированный – на 4,4%, масло подсолнечное – на 4,1%, перец черный (горошек) – на 3,8%, соль поваренную пищевую – на 3,4%, фарш мясной – на 3,3%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) и овсяные хлопья «Геркулес» – на 3,0%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 2,8%, сыры плавленые – на 2,7%, шоколад – на 2,6%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 2,4%, рыбу мороженую неразделанную – на 2,2%, творог – на 2,1%, муку пшеничную и сосиски, сардельки – на 2,0%, куры охлажденные и мороженые и сахар – песок – на 1,8%.

В то же время подорожали: жевательная резинка – на 6,5%, молоко сгущённое с сахаром – на 5,2%, колбаса сырокопченая и молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 3,1%, мороженое сливочное и филе сельди соленое – на 2,9%, печенье и йогурт – на 2,8%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 2,7%, креветки мороженые неразделанные – на 2,6%, напитки газированные и овощи натуральные консервированные, маринованные – на 2,0%.

Среди непродовольственных товаров в июле 2022 года наиболее заметно снизились цены на машину швейную – на 9,3%, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 – на 8,9%, коляску для новорожденного – на 8,1%, печь микроволновую – на 8,0%, монитор для настольного компьютера и плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 7,4%, матрас детский – на 7,3%, миксер, блендер – на 6,8% машину стиральную автоматическую - на 6,5%, электрочайник и линолеум – на 6,4%, бумажные столовые салфетки – на 6,3%, туфли женские летние, босоножки – на 5,9%, лампу светодиодную – на 5,6%, стол рабочий кухонный – 5,4%, телевизор – на 5,2%.

Вместе с тем, выросли цены на брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей – на 11,0%, платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей – на 9,2%, сорочку верхнюю для мальчиков школьного возраста – на 8,7%, ткани хлопчатобумажные бельевые – на 8,6%, блузку для девочек школьного возраста – на 6,0%, костюм спортивный для взрослых – на 5,0%, сорочку верхнюю мужскую из хлопчатобумажных или смесовых тканей и пасту зубную – на 4,5%, набор фломастеров – на 4,2%.

На газовое моторное топливо цены снизились – на 1,8%. На бензин автомобильный и дизтопливо цены не изменились, и индекс составил 100,0,%

В июле цены на медикаменты снизились на 0,6%. В данной группе товаров наиболее подешевели: левомеколь – на 5,6%, поливитамины – на 5,3%, троксерутин – на 4,3%, амлодипин – на 3,6%, эуфиллин – на 3,3%, метилурацил – на 3,2%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 2,9%, комбинированные анальгетики – на 2,8%. Одновременно подорожали: смекта – на 3,2%, аципол и мирамистин – на 2,6%, фуросемид и аллохол – на 2,3%, энтеросгель, гриппферон и глицин – на 2,2%, цефтриаксон – на 1,8%, корвалол – на 1,3%.

В июле 2022 года индекс цен на услуги составил 101,5%. В июле 2022 в группе жилищно – коммунальных услуг выросли тарифы на услуги водоотведения – на 8,3%, отопления – на 6,0%, водоснабжения горячего – на 5,8%, обращения с твердыми коммунальными отходами – на 5,0%, водоснабжения холодного – на 4,6%, по снабжению электроэнергией – на 4,1%, газоснабжения – на 3,2%, содержания и ремонта жилья – на 2,7%.

Среди прочих услуг более всего подорожали: аренда индивидуального банковского сейфа на 30,6%, полет в салоне экономического класса самолета – на 18,4%, поездки в отдельные страны Средиземноморья – на 17,8%, поездка на отдых в Египет – на 17,5%, поездки в отдельные страны Южной Азии – на 15,4%, поездка на отдых в ОАЭ – на 11,8%, стирка и глажение белья прямого – на 7,2%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 7,0%, поездки в страны Закавказья – на 6,3%, поездки в отдельные страны Ближнего Востока – на 5,2%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 5,1%.

 В свою очередь снизились тарифы на плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 11,8%, поездку на отдых в Турцию – на 9,6%, проживание в гостинице 2\* – на 4,2%, аренду однокомнатной и двухкомнатной квартир у частных лиц – на 3,6 и 2,9% соответственно, проживание в гостинице 4-5\* – на 1,1%.